

LES JEUNES **VOUS REGARDENT,** **VOUS ÉCOUTENT,** **vous imitent**

Je n'ai **pas besoin d'être parfait** pour être un bon modèle!

Les **modèles de beauté** présentés dans l'environnement médiatique et publicitaire sont peu diversifiés et ne sont pas représentatifs de la réalité.

L'**industrie de l'image** utilise plusieurs techniques pour créer le concept du corps « parfait » et ces techniques peuvent également être utilisées sur les réseaux sociaux.

Il existe une **pression sociale** en lien avec le poids et l'apparence.

Je prends conscience de **mes préjugés** à l'égard du poids et de l'apparence parce qu'ils influencent mes paroles et mes gestes.