

LES JEUNES **VOUS REGARDENT,** **VOUS ÉCOUTENT,** **vous imitent**

Je n'ai **pas besoin d'être parfait**
pour être un bon modèle!

Les **modèles de beauté** présentés
dans l'environnement médiatique et
publicitaire sont peu diversifiés et ne
sont pas représentatifs de la réalité.

L'**industrie de l'image** utilise plusieurs techniques
pour créer le concept du corps « parfait » et ces
techniques peuvent également être utilisées sur
les réseaux sociaux.

Il existe une **pression sociale**
en lien avec le poids et l'apparence.

Je prends conscience de **mes préjugés** à l'égard
du poids et de l'apparence parce qu'ils influencent
mes paroles et mes gestes.